



L'@rtikle

DES HISTOIRES. DES VISAGES. DES PARCOURS.

PROPOSITION PUBLICITAIRE

Qui est Mode Ô Verre ?

Une plateforme éditoriale engagée au cœur de la mode canadienne

Mode Ô Verre s'impose aujourd'hui comme l'une des voix les plus sensibles et visionnaires de la mode canadienne. Fondé en janvier 2020 à Shawinigan, le projet est né d'événements rassembleurs avant d'évoluer, sous l'impulsion d'un monde en transformation, en un véritable mouvement éditorial : L'@rtikle.

Ce magazine numérique, devenu le cœur battant de Mode Ô Verre, met en lumière les talents qui façonnent l'esthétique québécoise et canadienne, designers, mannequins, stylistes, photographes, artisans et entrepreneurs. À travers des portraits sensibles, des entrevues ancrées dans l'humain et des événements emblématiques comme L'@rtikle Défile pour la Cause, la mode y est abordée comme un langage culturel, social et identitaire.

Pour les entreprises partenaires, Mode Ô Verre représente bien plus qu'un média : c'est une vitrine éditoriale crédible, portée par une communauté engagée et curieuse, attentive aux marques qui partagent des valeurs d'authenticité, de créativité et de responsabilité.

En s'associant à Mode Ô Verre et à L'@rtikle, les partenaires s'inscrivent dans un écosystème culturel vivant, contribuent à l'essor de la mode canadienne et bénéficient d'une visibilité qualitative au sein d'un média émergent reconnu pour la force de son regard et la cohérence de son univers.

Que la Mode Ô Verre soit avec vous !





Pourquoi se joindre à L'@rtikle?

Un environnement éditorial stratégique pour les marques engagées

En 2026, L'@rtikle s'impose comme un média de mode et d'art de vivre qui privilégie la qualité du contenu, la justesse du récit et la cohérence des collaborations. À la croisée de la mode, de l'identité et des univers qui façonnent notre quotidien, le magazine offre aux marques un cadre éditorial crédible, structuré et porteur de sens.

Une visibilité intégrée, jamais intrusive

Annoncer dans L'@rtikle, c'est choisir une présence intégrée au cœur d'un contenu soigné, pensé pour créer une connexion durable avec un lectorat curieux, engagé et attentif aux marques qui assument une vision claire. Ici, la publicité s'inscrit dans une logique de narration et d'affinité, et non dans une juxtaposition sans âme.

Une diffusion cohérente et multiplateforme

Notre plateforme numérique, appuyée par une présence active sur les réseaux sociaux, les infolettres et des collaborations à l'échelle pancanadienne, permet aux marques partenaires de bénéficier d'une visibilité ciblée et cohérente. Cette approche renforce la mémorisation du message, la crédibilité de la marque et son positionnement au sein de l'écosystème de la mode canadienne.

Une valeur ajoutée concrète pour les partenaires

Les annonceurs bénéficient également d'une visibilité complémentaire sur modeoverre.com, incluant un hyperlien personnalisé, favorisant une présence directe auprès d'une audience déjà engagée envers les créateurs et entrepreneurs d'ici.

Des partenariats choisis avec rigueur

L'@rtikle sélectionne ses collaborations avec exigence. Chaque partenariat est conçu comme un échange de valeur, où la vision des marques enrichit notre ligne éditoriale, et où notre vitrine médiatique accompagne leur rayonnement de manière durable et alignée.

Choisir L'@rtikle, c'est investir dans un média qui privilégie la pertinence à la surenchère, l'authenticité à la répétition, et le sens à l'exposition éphémère.

Sommaire Factuel

Le Magazine L'@rtikle

- 52 éditions
- plus de 150 participants:
- 45 designers
- 6 stylistes
- 10 joailleries
- 5 microbrasseries
- 6 distilleries
- 2 vignobles
- 2 mixologie

Nos Événements

- 3 défilés de mode
- 6 designers
- 2 microbrasseries
- 36 mannequins
- 8 maquilleuses
- 8 coiffeuses
- 8 photographes
- 2 stylistes

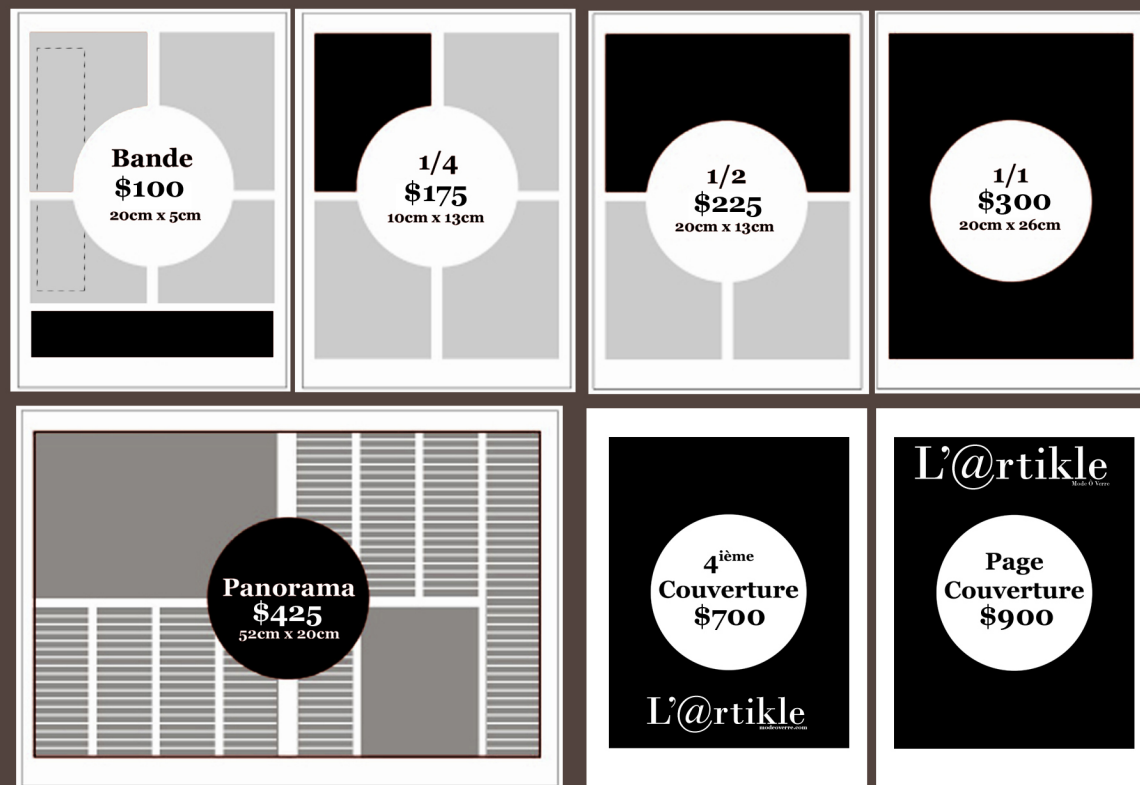


Tarifs Publicitaires Détailés

Bande publicitaire horizontale / verticale - Version PDF seulement	\$100
1/4 page - Version PDF seulement	\$175
1/2 page - Version PDF	\$225
1/1 page -Version PDF -Bande publicitaire sur pub hebdomadaire Facebook/Instagram -Bande publicitaire entrée du site modeoverre.com	\$300
Page Double Panorama -Version PDF -Bande publicitaire sur pub hebdomadaire Facebook/Instagram -Bande publicitaire entrée du site modeoverre.com	\$425
4^{ième} de couverture -Version PDF début-fin - Début sur modeoverre.com	\$700
Page Couverture -Version PDF Couverture + intro magazine -Entête sur modeoverre.com -Entête sur page Facebook Mode Ô Verre -Page couverture ajoutée sur pub hebdomadaire Facebook/Instagram - Widget bande latérale	\$900

Tarifs Publicitaires

Bande publicitaire horizontale / verticale	\$100
1/4 article et/ou photo	\$175
1/2 article et/ou photo	\$225
1/1 article et/ou photo	\$300
Panorama article et/ou photo	\$425
4^{ième} de couverture	\$700
Page Couverture	\$900



STATISTIQUES



69.1%



30.9%

f 4751
Groupes FB +de 500K

@ 2500

GROUPES CIBLES

Femmes

18-24	18.4%
25 - 34	29.5%
35-44	21.6%
45-54	18.4%
55-64	7.6%
65+	4.5%

Hommes

18-24	6.5%
25-34	30.2%
35-44	35.2%
45-54	17.1%
55-64	8.5%
65+	2.5%

TRANCHES D'ÂGE

18-24 ans	8.7%
25-34 ans	29.3%
35-44 ans	28.5%
45-54 ans	19.3%
55-64 ans	9.4%
65+ ans	4.8%



L'@rtikle

Mode Ô Verre

Spécifications techniques

POUR LES PUBLICITÉS À MONTER VEUILLEZ FOURNIR:

LOGOS

- Carte d'affaires en format électronique
- Document numérique haute résolution, soit 300 dpi (EPS, TIFF, JPG, PNG)

PHOTOS

- Photos originales
- Documents numériques haute résolution, soit 300 dpi (EPS, JPG)

TEXTE ET COORDONNÉES

- Message publicitaire*
- Slogan
- Vos coordonnées
(adresse, téléphone, télécopieur, courriel et site Internet)

*Veuillez noter que les informations apparaissant sur votre publicité sont à votre discrétion.

IMPORTANT

POUR LES PUBLICITÉS FOURNIES DOCUMENTS ACCEPTÉS :

Les fichiers doivent être en haute résolution, soit 300 dpi
Nous acceptons seulement les modes: PDF, JPG haute résolution.

• Dans le cas où les fichiers ne seraient pas adéquats (corruption de data ou type de logiciel incompatible), vous devez nous fournir un nouveau document selon les spécifications du département graphique du magazine *L'@rtikle*.

* Vous pouvez nous envoyer votre publicité montée ou votre matériel publicitaire par courriel l'attention du: Magazine *L'@rtikle*, Département graphique

modeovere.com

info@modeoverre.com

418-455-4177

